# 附件1

# **参赛项目分类说明**

中国研究生乡村振兴科技强农+“拼多多杯”第二届科技小院大赛秉承“研究生深入农村开展实用技术研究和推广服务工作”的原则，涵盖解民生类、治学问类和育英才类三种类型项目，各类型主要涵盖但不限于以下内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目分类** | **各类内容** | **项目内涵** |
| 解民生类 | 乡风建设 | 创新乡风建设服务模式，促进文化振兴，如新媒体销售培训、爱心支农公益项目、乡村文化活动等。 |
| 基层治理 | 结合村两委等基层实际需求，协助制定乡村治理方案、乡村规划方案等，以促进当地乡风文明建设。 |
| 科教普及 | 根据农民实际需求，进行支教、科普活动，并产生积极影响，将科技小院建成本科生、研究生、青年教师或校外中小学生的教育教学基地。 |
| 治学问类 | 技术引进 | 引进已有或成熟技术并进行科学改良，解决当地实际问题。 |
| 技术创新 | 对区域原有技术进行较大的颠覆，或根据已有理论提出了原创性的新技术，增加应用潜力。 |
| 技术物化 | 形成了相应的技术产品、设备或专利。 |
| 技术集成 | 通过引进技术、创新技术、技术物化等的多项技术的重新组合，实现产业的升级或对现有生产情况的颠覆。 |
| 产品转化 | 通过农业科技成果的转化，实现项目盈利，取得社会经济效益。 |
| 产品销售 | 推动农产品的产销对接，实现农业服务的商业变现。 |
| 育英才类 | 人才培养 | 在各类人才培养（包括当地农民成为经营管理行家、种植养殖生产能手、合作社能人以及小院研究生）取得的成果方面获得国家级、省部级、地市级奖励和认证等。 |
| 文化产品 | 在文化振兴方面出版书籍、文化创意产品。 |
| 媒体外联 | 获得国家级、北京及其他省、市、县地方的媒体报道宣传，与社会各界互动，联动多方主体。 |